



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURAT TERRITOIRE INNOVATION
IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

eims
BUSINESS SCHOOL



12^{ème} Congrès AEI [13-15 Octobre 2021]

**DECRYPTER LES PROMESSES, LES DEFIS ET LES PRATIQUES RSE DANS LES PME, LES START-UPS ET
LES PROJETS ENTREPRENEURIAUX**

**DECRYPTING THE CSR PROMISES, CHALLENGES AND PRACTICES IN THE SMES, START-UPS AND
ENTREPRENEURIAL INITIATIVES**

Présentation

ENGL : As explained by Murillo & Lozano (2006:227), «*the academic literature reveals the need to undertake more in-depth field studies [...] to discover the organizational culture, the difficulties, [the resistances] and the perceptions surrounding CSR in SMEs*». Even if little is known about how SMEs manage their stakeholders' interactions and their socio-environmental externalities (Jamali et al. 2009), during the last two decades, more and more researchers have investigated CSR within small and medium businesses and entrepreneurship projects.

Answering to an academic call, the *Track* will host theoretical, methodological and empirical papers addressing the promises, challenges and practices of CSR in the start-ups, SMEs and, more generally, entrepreneurial - intrapreneurial projects. Adopting a transdisciplinary and multi-method approach, the *Track* pleads in favor of a contextualized perspective, sensitive to the SMEs', start-ups' and entrepreneurial specificities (in terms of Business and Social Models, Governance, Managerial Practices...).

Accordingly, the *Track* aims to host papers adopting original but robust theoretical frameworks (including philosophy of management, sociology and economy) as well as exploiting recent advances in quantitative and qualitative methods, entrepreneurial studies, management and operation research to enrich the state-of-the-art in Business & Society field. Accordingly, it encourages methodological sophistication, interdisciplinarity and strategic dialogue between researchers and practitioners.

Topics of interest include (but are not limited to):

- Conceptualizing, modeling and mapping the *system of interactions* connecting a start-up or a small and medium business with its stakeholders through Corporate Social Commitment (Bruna, Nicolò, 2020),
- Investigating CSR policies as socio-organizational change processes and transformative levers: from embedded design (as a key for strategic alignment) to social audit, from operational implementation to holistic assessment (impact study),
- Investigating the encouraging *vs* braking factors for Corporate Social Commitment in start-ups and SMEs;
- Evaluating the impact of Corporate Social Commitment on SMEs' and start-ups' efficiency (looking at business, technological, social and environmental aspects, including competitiveness, viability and sustainability...),
- Addressing the influence of institutional, market and eco-systemic factors on CSR policy design and implementations within start-ups, SMEs and, more generally, entrepreneurial / intrapreneurial projects,
- Investigating the personal characteristics of entrepreneurs in designing and implementing a CSR strategy,
- Assessing CSR activities and practices in SMEs, start-ups and entrepreneurship with regard to diversity, inclusion, justice and Organizational Citizenship,
- Evaluating the contribution of CSR activities and practices in the SMEs to the realization of the Sustainable Development Goals.

The *Track* is aimed at contributing, additionally, to a long-standing debate on the relationship between Corporate Social Performance (CSP) and Corporate Financial Performance (CFP) in the SMEs, one a hand, and on the estimation of the effective (economic and societal) impact of Corporate Social Responsibility (CSR) commitment, policies and practices, on the other hand. Accordingly, the papers investigating Corporate Social Performance (CSP) and Corporate Financial Performance (CFP), crossing robust review of literature and rigorous empirical methodologies are more than welcome.

Consequently, the articles should provide theoretical insights and/or empirical findings to enrich policymaking as well as to update and optimize entrepreneurial strategies and practices in the framework of Business Ethics, CSR and Inclusion.

The best papers should be considered by the associated journals : *Gestion 2000; Management & Sciences Sociales* [FNEGE:4].

FR : Comme l'indiquent Murillo & Lozano (2006: 227), «*la littérature académique pointe la nécessité d'entreprendre des études de terrain plus approfondies [...] de sorte à découvrir la culture organisationnelle, les difficultés, [les résistances] et les perceptions entourant la RSE dans les PME* ». La manière dont les PME gèrent les interactions avec leurs parties prenantes et maîtrisent leurs



externalités socio-environnementales demeure insuffisamment explorée (Jamali et al.2009). Cependant, au cours des deux dernières décennies, nombre de chercheurs se sont penchés sur l'engagement sociétal des PME et des start-ups.

C'est pourquoi ce *Track* se propose d'accueillir des articles à caractère théorique, méthodologique et empirique investiguant les promesses, les défis et les pratiques RSE dans les start-ups, les PME et, plus généralement, les projets entrepreneuriaux ou intrapreneuriaux. Adoptant une perspective transdisciplinaire et multiméthodes, le *Track* plaide en faveur d'approches contextualisées, sensibles aux spécificités des PME et des start-ups (en termes de *Business and Social Models*, de Gouvernance, de Pratiques de Gestion...).

Par conséquent, le *Track* est ouvert à toute communication adoptant un cadre théorique original mais robuste (pouvant faire appel aussi à la philosophie des sciences de gestion, à la sociologie et à l'économie) et/ou exploitant les progrès récents en méthodes quantitatives et qualitatives, études entrepreneuriales, management et recherche opérationnelle. Il appelle de ses vœux une sophistication épistémologique et méthodologique et un dialogue interdisciplinaire entre chercheurs et praticiens.

Les sujets d'intérêt embrassent, notamment, les thématiques suivantes :

- Conceptualiser, modéliser et cartographier le système d'interactions reliant une start-up ou une PME à ses parties prenantes au travers de son engagement sociétal – *Corporate Social Commitment* – (Bruna, Nicolò, 2020),
- Étudier les politiques RSE dans les PME en tant que processus de changement socio-organisationnel et leviers transformationnels: du design (comme clé d'alignement stratégique) à l'audit social, de la mise en œuvre opérationnelle à l'évaluation holistique (étude d'impact) ;
- Investiguer les facteurs encourageant vs freinant l'engagement social des entreprises dans les start-ups et les PME et évaluer leur impact sur l'efficacité organisationnelle (en examinant les aspects économiques, technologiques, sociaux et environnementaux, y compris les enjeux de compétitivité, viabilité et durabilité),
- Prendre en compte de l'impact des facteurs institutionnels, de marché et écosystémiques sur la conception et la mise en œuvre d'une politique RSE au sein des start-ups, des PME et, plus généralement, des projets entrepreneuriaux - intrapreneuriaux;
- Analyse des caractéristiques personnelles des entrepreneurs dans la conception et la mise en œuvre d'une stratégie RSE,
- Aborder les activités et pratiques de RSE dans les PME, les start-ups et les activités entrepreneuriales en matière de diversité, d'inclusion, de justice et de citoyenneté organisationnelle,
- Évaluer la contribution des activités et pratiques RSE des PME à la réalisation des Objectifs de Développement Durable.

Le *Track* vise à contribuer, en outre, à la littérature autour des liens entre performance sociale des entreprises (CSP) et performance financière des entreprises (CFP) dans les PME, d'une part, et de la mesure d'efficacité des démarches d'engagement sociétal. En conséquence, les articles qui examinent la performance sociale des entreprises (CSP) et la performance financière des entreprises (CFP), croisant une revue rigoureuse de la littérature et des méthodologies empiriques rigoureuses, sont plus que bienvenus.

Le *Track* se propose de contribuer à la capitalisation des connaissances aussi bien qu'au développement de l'action stratégique des décideurs politiques, des dirigeants d'entreprise et des gestionnaires, ici appréhendés comme des acteurs-clés de l'élaboration, de la conduite et de l'opérationnalisation de politiques de diversité et d'inclusion.

Les communications sont appelées à alimenter l'état des savoirs sur le plan théorique et/ou empirique en vue d'enrichir le *decision making* et d'optimiser les stratégies et les pratiques entrepreneuriales en matière d'éthique des affaires, de RSE et d'inclusion.

Les meilleurs articles seront proposés aux revues partenaires : *Gestion 2000* [FNEGE :4] ; *Management & Sciences Sociales* [FNEGE : 4].

Références clés

1. Berger-Douce, S. (2008). Rentabilité et pratiques de RSE en milieu PME premiers résultats d'une étude française. *Management Avenir*, 15, 9-29.
2. Bonneveux, E., Calmé, I., & Soparnot, R. (2016). Le processus d'appropriation d'une démarche RSE par des dirigeants de PME. *Revue internationale PME*, 29(3-4), 241-268.
3. Brammer, S.; Hojmosse, S.; Marchant, K. (2012). Environmental Management in SMEs in the UK: Practices, Pressures and Perceived Benefits. *Bus. Strategy Environ.*, 21, 423-434.
4. Bruna, M.-G., Nicolò, D. (2020). Corporate Reputation and Social Sustainability in the early stages of start-ups: a theoretical model to match stakeholders' expectations through Corporate Social Commitment. *Finance Research Letters*, 35, July 2020. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101508>



5. Chabaud, D., Sammut, S., & Degeorge, J. M. (2017). De l'intention à l'action entrepreneuriale: antécédents, écarts et chaînons manquants. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 16(3), 7-15.
6. Coulibaly-Ballet, M., & Elidrissi, D. (2019). Innovation intrapreneuriale et RSE dans une ETI: une approche par la cognition entrepreneuriale. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 18(1), 141-169.
7. Djoutsa Wamba, L., Sahut JM., Teulon, F. (2020). Diversité de genre dans la perception du risque lié à la décision de création d'entreprise, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, sous presse.
8. Jamali, D., Zanhour, M., & Keshishian T. (2009). Peculiar strengths and relational attributes of SMEs in the context of CSR. *Journal of Business Ethics*, 87(3), 355-367.
9. Jenkins, H. (2006). Small business champions for corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 67(3): 241-256.
10. Kuckertz, A., & Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions— Investigating the role of business experience. *Journal of business venturing*, 25(5), 524-539.
11. Laarraf, Z., Gandja, S. V., & Tchankam, J. P. (2015). RSE et PME: éclairage par la théorie des parties prenantes à partir de la grille de Mitchell, Agle et Wood. *Gestion 2000*, 32(1), 35-53.
12. Lefebvre, V., & Radu Lefebvre, M. (2012). Integrating Corporate Social Responsibility at the Start-up Level: Constraint or Catalyst for Opportunity Identification?. *International Business Research*, Canadian Center of Science and Education, 2012, 5(7), 17-27.
13. Torugsa, N. A., O'Donohue, W., & Hecker, R. (2012). Capabilities, proactive CSR and financial performance in SMEs: Empirical evidence from an Australian manufacturing industry sector. *Journal of business ethics*, 109(4), 483-500.
14. Murillo, D., & Lozano, J. M. (2006). SMEs and CSR: An approach to CSR in their own words. *Journal of business ethics*, 67(3), 227-240.
15. von Weltzien Høivik, H., & Shankar, D. (2011). How can SMEs in a cluster respond to global demands for corporate responsibility? . *Journal of Business Ethics*, 101(2), 175-195.

Responsable(s) :

Maria Giuseppina BRUNA (IPAG Business School, Chaire IPAG 'Entreprise Inclusive') - maria-giuseppina.bruna@ipag.fr

Jean-Michel SAHUT (IDRAC Business School) - jmsahut@gmail.com

Jean-Paul TCHANKAM (KEDGE Business School) - jean-paul.tchankam@kedgebs.com

Instructions aux auteurs

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION
IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

eims
BUSINESS SCHOOL



En Microsoft Word format A4-;

Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;

Police : Times New Roman, corps 12 points ;

Titres et sous-titres en caractères gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;

Numérotation des pages au centre et en bas de page ;

Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm ;

Références bibliographiques rappelées en fin de document ;

Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition. Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.

Calendrier

Réception des communications (papiers courts/longs)	Avant le 15/02/2021
Avis du comité scientifique	Avant le 15/04/2021
Soumission des versions définitives	Avant le 30/06/2021
Inscription au colloque	Avant le 15/09/2021
Dates du Congrès	13-15 Octobre 2021