



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION
IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

eims
BUSINESS SCHOOL



12^{ème} Congrès AEI [13-15 Octobre 2021]

Entrepreneuriat culturel et créatif : réalités et enjeux **Cultural and creative Entrepreneurship: realities and challenges**

Présentation

Le track « Entrepreneuriat dans les activités et territoires créatifs : réalités et enjeux » vise à s'interroger sur les contours de l'entrepreneuriat culturel et créatif, ses formes et modalités concrètes. Des travaux issus des différents domaines des sciences de gestion ainsi que des sciences humaines et sociales (telles que la sociologie, la psychologie, le droit, la géographie, l'économie) peuvent être proposés.

Les contributions pourront répondre aux questions identifiées ci-dessous, sans exclusive.

Quelles sont les pratiques entrepreneuriales dans les activités créatives ? Comment évoluent-elles (nouvelles pratiques numériques, précarisation et injonction à s'entreprendre...) ? Quelles sont les spécificités des processus d'émergence dans les activités culturelles et créatives (activités, entreprises, scènes artistiques, clusters culturels et quartiers créatifs) ?

Quelles sont les relations entre identités artistiques et entrepreneuriales ? Quelles peuvent être les motivations et les tensions qui traversent l'« artiste-entreprise » qui doit gérer la mise en synergie des deux dynamiques, artistiques et économiques, de production de ses œuvres ? Quels éclairages apportent le fait de voir l'artiste comme un entrepreneur ou au contraire l'entrepreneur comme un artiste ?

Peut-on traiter de la même manière les artistes entreprenants, les artistes-slashers, les artistes-entrepreneurs ou encore les entrepreneurs culturels ? Y a-t-il des spécificités à l'entrepreneuriat dans l'artisanat d'art, le design, la vidéo, l'architecture, la publicité, la musique (rap, métal...), le théâtre ou d'autres activités culturelles et créatives ? Et si oui qu'elles sont-elles ? Et au-delà de ces spécificités, l'entrepreneuriat culturel et/ou créatif repose-t-il sur des modes de fonctionnement particuliers, se distinguant d'autres secteurs, au-delà des spécificités des secteurs qui les composent ?

Entre émergence spontanée et démarche structurée, quels sont les processus entrepreneuriaux individuels et collectifs observables dans le secteur culturel et créatif ? Quelles connaissances peut-on tirer de l'analyse des processus d'expérimentation à l'œuvre dans ces secteurs ?

Quels sont les acteurs parties prenantes des dynamiques entrepreneuriales culturelles et créatives (rôle des pouvoirs publics, des collectifs, des intermédiaires, des structures d'accompagnement à la création...) ? Quels sont les rôles des réseaux sociaux, de l'espace physique, des territoires... dans ces dynamiques ? Observe-t-on de nouvelles dynamiques avec le développement de tiers lieux, d'espaces de co-working voire de structures d'accompagnement dédié à l'entrepreneuriat culturel et créatif ? Existe-il des dynamiques nouvelles d'innovation, des processus de fertilisation croisée avec les secteurs traditionnels et sur quoi reposent-ils ?

Quelles questions en termes juridiques, de financement, de modèles économiques, d'accompagnement, de formation... l'entrepreneuriat culturel et créatif pose-t-il ? Et comment y répondre ?



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION
IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

eims
BUSINESS SCHOOL



Références clés :

- BORIN E. (dir.), 2018, *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries*, Springer International Publishing
- DE HEUSCH S., DUJHARDIN A., RAJABALY H. (2011), « L'artiste entrepreneur ? Un travailleur au projet », *IN L'ARTISTE UN ENTREPRENEUR- COLLECTIF SOUS LA DIRECTION DU Bureau d'étude SmartBe (coord.)* (2011), Les Impressions nouvelles.
- EMIN S., SCHIEB-BIENFAIT N. (dir.), Dossier spécial « Entrepreneuriat culturel et créatif : réalités et enjeux », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol17, n°1, 2018
- HAUSMANN A., HEINZE A. (2016), "Entrepreneurship in the cultural and creative industries : insights from an emergent field", *A Journal of Entrepreneurship in the Arts*, vol.5 :2, p. 7-22.
- HENRY C., De BRUYN A. (2011) *Entrepreneurship and creative economy. Process, practice and policy.* Cheltenham: Edward Elgar.
- KONRAD E. D. (dir.), Dossier special « Cultural Entrepreneurship and the arts Management, *International Journal of Arts Management*, vol.20, n°2, 2018
- NAUDIN A., 2018, *Cultural Entrepreneurship, the Cultural Worker's Experience of Entrepreneurship*, edition Routledge Studies in Entrepreneurship (2018)
- SWEDBERG R., 2006, "The cultural entrepreneur and the creative industries: beginning in Vienna", *Journal of cultural economy*, 30, p. 243-261

Responsable(s) :

EMIN Sandrine - Université d'Angers (IUT) GRANEM
sandrine.emin@univ-angers.fr

SCHIEB-BIENFAIT Nathalie - Université de Nantes (IAE) LEMNA
nathalie.schieb-bienfait@univ-nantes.fr

Instructions aux auteurs

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

En Microsoft Word format A4-;

Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;

Police : Times New Roman, corps 12 points ;

Titres et sous-titres en caractères gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;

Numérotation des pages au centre et en bas de page ;

Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm ;

Références bibliographiques rappelées en fin de document ;

Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition.

Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION
IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

eims
BUSINESS SCHOOL



Calendrier

| | |
|---|---------------------|
| Réception des communications (papiers courts/longs) | Avant le 15/02/2021 |
| Avis du comité scientifique | Avant le 15/04/2021 |
| Soumission des versions définitives | Avant le 30/06/2021 |
| Inscription au colloque | Avant le 15/09/2021 |
| Dates du Congrès | 13-15 Octobre 2021 |