



Féminité, masculinité et orientation sexuelle défier les discours dominants en entrepreneuriat

Présentation

Depuis plusieurs années la question du genre (ou plutôt de l'identité de genre : Femme / Homme) c'est développé de façon significative dans la littérature entrepreneuriale (Anna, A.L., Chandler, G.N., Jansen, E. and Mero, N.P., 1999; Baughn, C.C., Chua, B-L. and Neupert, K.E., 2006; Brush, C.G., 1992; Brush, C.G., De Bruin, A. and Welter, F., 2009; Caputo, K. and Dolinsky, A., 1998; DeTienne, D.R. and Chandler, G.N., 2007; L., Orser, B. and Riding, A., 1995; L., Orser, B. and Riding, A., 1995; Fasci, M.A. and Valdez, J. (1998). Cette question ayant été abordée sous les différents angles théoriques :

- L'entrepreneuriat économique,
- L'entrepreneuriat psychologique,
- L'entrepreneuriat sociologique,
- L'entrepreneuriat anthropologique,
- L'entrepreneuriat fondé sur les opportunités,
- L'entrepreneuriat basé sur les ressources.

La littérature sur l'entrepreneuriat des femmes s'appuyant « constamment sur l'expérience masculine pour théoriser l'entrepreneuriat, et les femmes sont étudiées en fonction de leur différence » (Eleanor Hamilton, 2013).

Cette session cherche à inciter les chercheurs en entrepreneuriat à s'engager dans des débats contemporains sur le genre abordé au-delà de l'identité de genre résumé une dualité Homme Vs Femme mais à l'étendre à plus de genres. De plus, elle invite à se questionner l'impact de l'expression de genre (masculinité, féminité, neutre) sur l'entrepreneuriat dans ses différentes dimensions. Enfin, nous souhaitons associer à ces deux thématiques la question de l'orientation sexuelle trop peu étudiée dans la littérature entrepreneuriale (Shepherd and Patzelt, 2015). En effet, l'entrepreneuriat et les pratiques entrepreneuriales sont principalement façonnés par une vue binaire / hétéronormative.

Anna, A.L., Chandler, G.N., Jansen, E. and Mero, N.P. (1999), "Women business owners intraditional and non-traditional industries", *Journal of Business Venturing*, Vol. 15 No. 3, pp. 279-303.

(3) (PDF) *Gender and entrepreneurship: A review and process model*. Available from: https://www.researchgate.net/publication/242192530_Gender_and_entrepreneurship_A_review_and_process_model [accessed Jul 05 2020].

Baughn, C.C., Chua, B-L. and Neupert, K.E. (2006), "The normative context for women's participation in entrepreneurship: a multicountry study", *Entrepreneurship, Theory and Practice*, Vol. 30 No. 5, pp. 687-708.

(3) (PDF) *Gender and entrepreneurship: A review and process model*. Available from: https://www.researchgate.net/publication/242192530_Gender_and_entrepreneurship_A_review_and_process_model [accessed Jul 05 2020].

Brush, C.G. (1992), "Research on women business owners: past trends, a new perspective and future research directions", *Entrepreneurship, Theory and Practice*, Vol. 16 No. 4, pp. 5-26.

Brush, C.G., De Bruin, A. and Welter, F. (2009), "A gender-aware framework for women's entrepreneurship", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 1 No. 1, pp. 8-24

(3) (PDF) *Gender and entrepreneurship: A review and process model*. Available from: https://www.researchgate.net/publication/242192530_Gender_and_entrepreneurship_A_review_and_process_model [accessed Jul 05 2020].

Caputo, K. and Dolinsky, A. (1998), "Women's choice to pursue self-employment: the role of financial and human capital of household members", *Journal of Small Business*



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION
IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL BUSINESS SCHOOL

eims



Management, Vol. 36 No. 3, pp. 8-17

(3) (PDF) *Gender and entrepreneurship: A review and process model*. Available from: https://www.researchgate.net/publication/242192530_Gender_and_entrepreneurship_A_review_and_process_model [accessed Jul 05 2020].

DeTienne, D.R. and Chandler, G.N. (2007), "The role of gender in opportunity identification", *Entrepreneurship, Theory and Practice*, Vol. 31 No. 3, pp. 365-86. Fabowale, L., Orser, B. and Riding, A. (1995), "Gender, structural factors, and credit terms between Canadian small businesses and financial institutions", *Entrepreneurship, Theory and Practice*, Vol. 19 No. 4, pp. 41-65.

Fasci, M.A. and Valdez, J. (1998), "A performance contrast of male- and female-owned small accounting practices", *Journal of Small Business Management*, Vol. 36 No. 3, pp. 1-7.

(3) (PDF) *Gender and entrepreneurship: A review and process model*. Available from: https://www.researchgate.net/publication/242192530_Gender_and_entrepreneurship_A_review_and_process_model [accessed Jul 05 2020].

Eleanor Hamilton, 2013. "[The discourse of entrepreneurial masculinities \(and femininities\)](#)," *Entrepreneurship & Regional Development*, Taylor & Francis Journals, vol. 25(1-2), pages 90-99, January.

Shepherd, D.A. and Patzelt, H. (2015), "Harsh evaluations of entrepreneurs who fail: the role of sexual orientation, use of environmentally friendly technologies, and observers' perspective taking", *Journal of Management Studies*, Vol. 52 No. 2, pp. 253-284.

Responsable(s) :

Rony GERMON (IPAG Business School) – r.germon@ipag.fr
Imen SAFRAOU (IPAG Business School) – i.safraou@ipag.fr
Séverine LE LOARNE – LEMAIRE (Grenoble Ecole de Management)
– severine.le-loarne@grenoble-em.com

Instructions aux auteurs

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.)

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

- En Microsoft Word format A4;
- Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
- Police : Times New Roman, corps 12 points ;
- Titres et sous-titres en caractères gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- Numérotation des pages au centre et en bas de page ;
- Marges hautes, basses, droite et gauche de 2,5 cm ;
- Références bibliographiques rappelées en fin de document

Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition. Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.



Calendrier

Réception des communications (papiers courts/longs)	Avant le 15/02/2021
Avis du comité scientifique	Avant le 15/04/2021
Soumission des versions définitives	Avant le 30/06/2021
Inscription au colloque	Avant le 15/09/2021
Dates du Congrès	13-15 Octobre 2021