



12^{ème} Congrès AEI [13-15 Octobre 2021]

L'entrepreneuriat face aux crises

Présentation

Les conséquences économiques de la pandémie de COVID-19 seront considérablement plus lourdes et plus fortes pour les ménages et les entreprises que la crise financière mondiale de 2007/2008 et même la grande dépression de 1929 (Baker et al., 2020).

Pour Bofinger et al. (2020), « *les coûts économiques, l'incertitude et les tendances antimondialisation induites par la crise COVID-19 pourraient entraîner une nouvelle grande récession de l'économie mondiale* » (p. 90). L'intervention des décideurs, du gouvernement et des agences gouvernementales est cruciale pour soutenir tous les types d'entreprises, et en particulier les PME, qui constituent la majorité des entreprises non seulement en nombre mais aussi en termes de création de valeur sociale et économique. Les perturbations ont entraîné des crises mondiales, sociales, politiques et économiques, on les appelle « Black Swans » (Taleb, 2007, Winston, 2020).

Les petites et moyennes entreprises (PME) internationales et l'entrepreneuriat international sont généralement fortement impactés par les perturbations, les crises et les « Black Swans » (Baier-Fuentes et al., 2019). En raison de la rareté des ressources et capacités financières, humaines et immatérielles des PME internationales, y compris les nouvelles entreprises internationales (NEI) et les « Born Globals » (BG) ou les « Global Start-ups » (GS), ces types de petites entreprises entrepreneuriales sont souvent disproportionnellement plus gravement touchés par les perturbations que les entreprises multinationales riches en ressources, financièrement stables et établies. Elles sont plus touchées par le resserrement des conditions de crédit et par son rationnement, car elles sont perçues par les banques comme présentant un risque plus élevé en période de crise (Piette et Zachary, 2015; Lee, Sameen et Cowling, 2015). Dans ce contexte, les qualités et caractéristiques entrepreneuriales des PME internationales, telles que l'orientation entrepreneuriale (OE), la passion, la persévérance et la résilience peuvent sembler être des facteurs clés de succès pour la survie, la croissance et la durabilité de ces entreprises (Gerschewski et al., 2016; Santos et al., 2020).

Cette session thématique s'intéresse aux études relatives aux réponses de l'entrepreneuriat international aux perturbations, aux crises et aux « Black Swans ».

Dans cette perspective, les communications proposées pourront contribuer à éclairer les questions et les axes ci-dessous (cette liste n'est ni exhaustive ni limitative) :

- La crise est-elle un moment propice pour se lancer à l'international ?
- Quels sont les attributs du concept de l'Orientation Entrepreneuriale Internationale (OEI) des PME dans un contexte de crise ?
- Quel est le rôle de l'innovation technologique (l'industrie 4.0, le big data, l'internet des objets, les nouveaux médias, la technologie CRISPR, etc.) dans l'entrepreneuriat international ?
- Quels rôles jouent les contextes institutionnels, les structures et les outils d'accompagnement dans l'entrepreneuriat international en temps de crise ?
- Quelles sont les compétences et les connaissances nécessaires pour s'orienter à l'international en temps de crises ?
- Quelles sont les implications des perturbations sur l'entrepreneuriat international (les Born



Globales, les nouvelles entreprises internationales, les PME internationales, les PME exportatrices) ?

- Comment les difficultés et les freins (résultats des crises) pourraient être considérés comme des facteurs moteurs pour l'orientation internationale de ces entreprises ?
- Quels sont les déterminants de la performance internationale en temps de crise ?
- Comment ces entreprises ont-elles géré la crise et comment vont-elles gérer l'après crise ?
- Dans quelle mesure les interventions publiques en temps de crise aident-elles ces entreprises à éviter des difficultés économiques ?
- Le rôle de « l'incertitude politique » dans l'orientation internationale des entreprises.

Ces questions stimulantes représentent autant d'opportunités pour combiner différentes approches théoriques et conceptuelles relevant du champ de l'entrepreneuriat et du management international. Plusieurs niveaux d'analyse pourront être étudiés : entrepreneur, Born Global, PME internationale, PME exportatrice, innovation technologique et écosystème. Les contributions théoriques et empiriques avec des méthodologies innovantes seront appréciées.

Références clés :

1. Baier-Fuentes, H., Hormiga, E., Miravittles, P., & Blanco-Mesa, F. (2019). International entrepreneurship: a critical review of the research field. *European Journal of International Management*, 13(3), 381-412.
2. Baker, S., Bloom, N., Davis, S., Terry, S. (2020). "COVID-induced economic uncertainty and its consequences".
3. Bofinger, P., Dullien, S., Felbermayr, G., Fuest, C., Hüther, M., Südekum, J., and Weder di Mauro, B. (2020). « *Economic implications of the COVID-19 crisis for Germany and economic policy measures* », in Richard Baldwin and Beatrice Weder di Mauro, "Mitigating the COVID Economic Crisis: Act Fast and Do Whatever It Takes".
4. Cabrol, M. & Nlemvo, F. (2011). Le rôle de l'expérience de l'entrepreneur dans le niveau d'internationalisation des jeunes entreprises. *Management & Avenir*, 50(10), 38-56.
5. Gerschewski, S., Lindsay, V. J., & Rose, E. L. (2016). Advancing the entrepreneurial orientation construct: The role of passion and perseverance. *Review of International Business and Strategy*, 26(4), 446-471.
6. Honjo, Y., Kakamura, H. (2020). The link between entrepreneurship and informal investment: An international comparison. *Japan and the World Economy*. 54, 101012.
7. Jackson, S. E., & Dutton, J. E. (1988). Discerning threats and opportunities. *Administrative Science Quarterly*, 33(3), 370-387.
8. Kuckertz, A., Brändle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Morales R., Carlos A., Prochotta, A., Steinbrink, K., and Berger, E, S.C., (2020). Startups in Times of Crisis – A Rapid Response to the COVID-19 Pandemic. *Journal of Business Venturing*.
9. Jafari Sadeghi, V., Nkongolo-Bakenda, J.-M., Anderson, R. B., & Dana, L.-P. (2019). An institution-based view of international entrepreneurship: A comparison of context-based and universal determinants in developing and economically advanced countries. *International Business Review*, 101588.
10. Lee, N., Sameen, H., Cowling, M. (2015). Access to finance for innovative SMEs since the financial crisis. *Research Policy*, 44 (2). 370-380.
11. Meyer, K., Pedersen, C. L., & Ritter, T. (2020). The coronavirus crisis: A catalyst for entrepreneurship. Retrieved from: <https://theconversation.com/the-coronavirus-crisis-a-catalyst-for-entrepreneurship-135005>
12. Piette, C., Zachary, M.D. (2015). Sensitivity to the crisis of SME financing in Belgium.



- Economic Review*, 3 (2015), 31-45.
13. Peter W. Liesch · Lawrence S. Welch · Peter J. Buckley. (2011). Risk and Uncertainty in Internationalisation and International Entrepreneurship Studies Review and Conceptual Development. *Manag Int rev.* 51:851–873.
 14. Soininen, J., Puumalainen, K., Sjogren, H., Syrja, P. (2012). The impact of global economic crisis on SMEs: does entrepreneurial orientation matter? *Management Research Review*, 35 (10), 927-944.
 15. Santos, G., Marques, C. S., & Ferreira, J. J. M. (2020). Passion and perseverance as two new dimensions of an Individual Entrepreneurial Orientation Scale. *Journal of Business Research*, 112, 190-199.
 16. Shepherd, D. A., & Williams, T. A. (2014). Local venturing as compassion organizing in the aftermath of a natural disaster: The role of localness and community in reducing suffering. *Journal of Management Studies*, 51(6), 952-994.
 17. Taleb, N. N. (2007). *The Black Swan: The impact of the highly improbable*. London: Penguin.
 18. Winston, A. (2020). Is the COVID-19 Outbreak a Black Swan or the New Normal? *MIT Sloan Management Review*.
 19. Williams, T. A., Gruber, D. A., Sutcliffe, K. M., Shepherd, D. A., Zhao, E. Y. (2017). Organizational Response to Adversity: Fusing Crisis Management and Resilience Research Streams. *The Academy of Management Annals*. 11(2).

Responsable(s) :

Khaled TAMZINI NOM (IHEC Sousse, LaREMFiq) – tamzinik@gmail.com
Khouloud Senda BENNANI (UTC, LARIME) – senda.bennani@utctunisie.com
Souhir GHRIBI (ESC Sfax, LARIME) – souhirghribi@gmail.com

Instructions aux auteurs

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

En Microsoft Word format A4-;
Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
Police : Times New Roman, corps 12 points ;
Titres et sous-titres en caractères gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
Numérotation des pages au centre et en bas de page ;
Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm ;
Références bibliographiques rappelées en fin de document ;
Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition. Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION
IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

eims
BUSINESS SCHOOL



Calendrier

Réception des communications (papiers courts/longs)	Avant le 30/03/2021
Avis du comité scientifique	Avant le 15/04/2021
Soumission des versions définitives	Avant le 30/06/2021
Inscription au colloque	Avant le 15/09/2021
Dates du Congrès	13-15 Octobre 2021